



NIKON LLEGA A MÉXICO

La prestigiada firma de fotografía considera a México un mercado prioritario.

15 de Octubre de 2009.- El Presidente de Nikon Corporation, El Sr. Michio Kariya se complace en anunciar la llegada de Nikon a México. La operación de Nikon México, que comenzó a finales de septiembre de este año satisface las necesidades puntuales de los consumidores mexicanos con su amplio portafolio de cámaras y accesorios fotográficos. La oficina de México la encabeza el Sr. Shuhei Sako, quien cuenta con amplia experiencia en la industria.

El compromiso de la compañía con el mercado mexicano considera un Centro de Servicio a Clientes donde los consumidores podrán enviar sus equipos a servicio, mantenimiento y reparación, así como una promesa por investigar y entender las necesidades específicas del consumidor y al mismo tiempo comunicar las ventajas de la tecnología de Nikon.

A pesar de que México no está exento a la recesión económica mundial, se trata de uno de los mercados con el mejor potencial para nosotros. De la misma manera que la industria de teléfonos celulares, aparatos electrodomésticos, computadoras y servicios de Internet ha crecido rápidamente, confiamos que este mismo comportamiento se presentará en los próximos años en la industria fotográfica.

"Hemos decidido iniciar nuestra operación en México pues estamos conscientes no sólo del potencial e importancia del mercado, sino también de sus características y diferencias con respecto a otros mercados," comentó el Sr. Shuhei Sako, Director General de Nikon México. "El consumidor mexicano tiende a interesarse cada vez más en nuevas tecnologías y se informa de productos de calidad superior. Esa es nuestra oportunidad" agregó.

Hasta ahora, Nikon Inc., filial de Estados Unidos, llevaba a cabo la comercialización y ventas de productos Nikon en México, a través de distribución. Sin embargo, la expansión que promete el mercado mexicano motivó a Nikon a establecerse en el país.

Nuestras metas principales son fortalecer y expandir nuestra presencia en el mercado mexicano y mejorar el servicio al cliente con un sistema integrado que atienda todas las necesidades del consumidor nacional: desde marketing a ventas, apoyo al consumidor y servicio de post-venta. Adicionalmente, creemos que un marketing estratégico y una publicidad efectiva incrementará las ventas y la penetración de la marca Nikon.

"Estamos muy entusiasmados en incursionar al mercado mexicano. Sabemos que algunos consumidores nos reconocen por la importancia y legado que tiene la marca en otras partes del mundo. Muchas de las fotografías más famosas del mundo se han tomado con una cámara Nikon. Queremos que el consumidor entienda que tenemos un amplio portafolio de productos, sencillos y fáciles de usar, desde una cámara compacta digital hasta equipos profesionales muy sofisticados. Todos con una calidad sobresaliente." finalizó el Sr. Shuhei Sako.

Descripción general

Nombre: Nikon México S.A. de C.V.

Dirección: Reforma 222, Colonia Juárez, Delegación Cuauhtemoc, C.P. 06600, Mexico, D.F.

Director General: Sr. Shuhei Sako.

No. de empleados: 10 o más inicialmente.

Actividades principales: Importación, ventas y servicio de post-venta de productos de fotografía en México.

Inicio de operaciones: finales de septiembre, 2009.

Acerca de Nikon

Nikon, At the heart of the image™. Nikon es líder mundial en tecnologías de imagen digital, fotografía y lentes ópticos de precisión. Nikon es globalmente reconocida por marcar las tendencias en diseño y desempeño de sus reconocidos productos de consumo y profesionales. Sólo Nikon mantiene los lentes originales por un periodo tan extraordinario de tiempo para asegurar que los fotógrafos puedan mantener lo previamente invertido y tomar ventaja de las nuevas innovaciones. Nikon Corporation recientemente celebró el 50 aniversario de su legendario sistema de lentes F-mount. Para más información, por favor vaya a www.nikon.com.mx

Para más información:

Venustiano Guerra / Saatchi & Saatchi México / T: 5442.1155 / venustiano.guerra@saatchimx.com